

# Vision

In Bandrefam lenken die Vertreter der Dorfgemeinschaft in Abstimmung mit den übergeordneten Behörden die Geschicke des Dorfes zum Wohle aller Einwohnerinnen und Einwohner. Gesundheit, Bildung und Infrastruktur ermöglichen ein Leben in Würde.

Gewerbe, Landwirtschaft und Tourismus generieren Wohlstand und verhindern die Abwanderung aus dem Dorf.

Shya Lou unterstützt Bandrefam in diesen Handlungsfeldern und diesem Bestreben und berücksichtigt dabei die Kreislaufwirtschaft mit dem Ziel, einen möglichst grossen positiven Fussabdruck zu hinterlassen.

Die Entwicklung in Bandrefam strahlt auf die Umgebung aus.

# Mission

## Führung

Shya Lou, die Vertreter der Dorfgemeinschaft (König und die Notabeln) handeln verantwortlich in den einzelnen Handlungsfeldern und zeigen so, wie zum Wohle aller ein Gemeinwesen geführt werden kann.

Die Bedürfnisse der Einwohnerinnen und Einwohner werden mit diesen gemeinsam eruiert und Lösungen erarbeitet.

# Mission

## Finanzen

Die notwendigen Mittel zur Finanzierung der Projekte stammen aus den Einnahmen der hergestellten Güter, Kurs- und Tourismusangeboten, sowie einem professionell geführten Fonds. Mittels Mikrokrediten wird Hilfe zu einer wirtschaftlichen Existenz geboten.

# Mission

Die Schulen von Bandrefam werden bei ihren Bemühungen unterstützt, die Vorgaben des Erziehungsministeriums umzusetzen. Dazu gehört die Weiterbildung der Lehrpersonen um moderne Unterrichtsmethoden nachhaltig implementieren zu können.

Die Schulen in Bandrefam überzeugen durch stufengerechte Lerninhalte, die an die Lebensverhältnisse der Kinder und an die Kultur angepasst sind.

Vorbildhafte Schulstrukturen, die von den Lehrkräften getragen werden, sind Grundlage für eine Strahlkraft über die Gemeindegrenze hinaus.

Das sportliche und kulturelle Weiterbildungs- und Freizeitangebot spricht verschiedene Altersgruppen der Kinder und die Erwachsenen an und fördert so den Zusammenhalt in Bandrefam und den Erhalt des Kulturgutes.

# Mission

## Gesundheit

Durch medizinische Vorsorgeprogramme, Zugang zu einer erschwinglichen medizinischen Grundversorgung, sowie Zugang zu Trinkwasser und Toilettenanlagen wird die Gesundheit in Bandrefam beispielhaft für die ganze Region gesteigert.

# Mission

## Gewerbe

Die Gewerbebetriebe in Bandrefam zeichnen sich durch gute Arbeit aus, die weit über Bandrefam hinaus gefragt ist.

Sie und die «Site de Permaculture» bilden regelmässige junge Menschen zu Berufsleuten aus.

Der lokale Handel in Bandrefam kann die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden abdecken.

Ein sanftes Tourismusangebot lockt Besucherinnen und Besucher nach Bandrefam.

# Mission

## Landwirtschaft

Die Landwirtschaft (Ackerbau, Gemüsebau, Viehwirtschaft und Imkerei) in Bandrefam ist profitabel.

Sie ist nachhaltig und verzichtet weitgehend auf den Einsatz von Pestiziden.

Es gibt keine brachliegenden Landwirtschaftsflächen.

Die von Shya Lou betriebene «Site de Permaculture» soll eine Stätte der Weiterbildung für Permakultur, Kreislaufwirtschaft und regenerative Entwicklung mit lokaler, regionaler, nationaler und internationaler Ausstrahlung werden.

Das Wissen soll breit weitergegeben werden.

# Mission

## Infrastruktur

Laufend ausgebaute Infrastrukturbereiche wie intakte Verkehrswege, stabile Strom- und Wasserversorgung, Trinkwasserversorgung, Toilettenanlagen, öffentliche Gebäude, funktionierende Kehrichtbeseitigung und Zugang zu Internet tragen zum Wohlbefinden und der Gesundheit bei und werden von den umliegenden Gemeinwesen als Vorbild genommen. Die Infrastruktur trägt zur Versorgung mit Gütern des täglichen Bedarfes bei.



# Mission

## Gebäude

Die gemeinsam mit Material vor Ort gebauten Häuser schaffen Wohnraum für alle. Nicht mehr genutzte Gebäude verschwinden mit den Jahren spurlos. Die Häuser sind hell, rauchfrei und komfortabel. Zugang zu Wasser und Toilettenanlagen ist gewährleistet. Die Handwerker sind weit über Bandrefam gefragt, denn mit dem Stolz auf die Tradition sind solche Bauten sehr gefragt. Die Bauten sind attraktiv und überzeugen durch ihre Schönheit Einheimische und Touristen.

# Mission

## Komplementärenergie

Wir wollen Dörfer in Bezug auf alle benötigten Energieformen durch multifunktionale Nutzung der Sonne, inklusive der Speicherung und der Wassergewinnung aus der Luft, unabhängig machen. Nachbaufähige Technologien führen zur stufenweisen Einrichtung lokaler Manufakturen unter Schaffung stabiler Arbeitsplätze.  
Früher Einbezug der Afrikanischen Partner in Konzeptbildung und Planung.

# Strategische Ziele bis 2025

## Führung 1

Führung: Das Führungsgremium Bandrefam tagt regelmässig. Es führt durch Zielvereinbarungen und messbaren Zielen.

Finanzen: Es wird ein jährliches Budget für die einzelnen Handlungsfelder verabschiedet. Änderungen in den Budgetzielen und Budgetbeträgen sind quartalsweise und in Abstimmung mit allen Verantwortlichen möglich.

Es wird eine Buchhaltung geführt, die jederzeit offengelegt werden kann.

Die benötigten Gelder stammen einerseits aus dem Güterverkauf und Fundraising. Urs Endress gibt eine Defizitgarantie für das jeweils laufende Budgetjahr. (Die Fortführung dieser Defizitgarantie liegt in seinem Ermessen).

# Strategische Ziele bis 2025

## Führung 2

**Bildung:** Die verantwortlichen Personen sichern den Kontakt zu den zuständigen Behörden und unterstützen die Schulen bei den Zielsetzungen.

**Gesundheit:** Die verantwortlichen Personen stimmen die Vorsorgeprogramme mit den zuständigen Behörden ab. Sie realisieren den Fonds für Kranke, die sich die Behandlung nicht leisten können.

**Gewerbe:** Die verantwortlichen Personen definieren, was für Gewerbebestriebe und in welcher Anzahl für Bandrefam erwünscht sind und ermöglichen deren Tätigkeit. Sie entwickeln ein Tourismuskonzept.

# Strategische Ziele bis 2025

## Führung 3

Landwirtschaft: Die verantwortlichen Personen fördern den Wissenstransfer von der Site zum Rest der in der Landwirtschaft Tätigen und Jugend in Bandrefam mit dem Schwerpunkt Innovation, Nachhaltigkeit und Wertschöpfung. Die in der Tierproduktion Tätigen betreiben als Kooperative eine erfolgreiche Produktion von Wurstwaren.

Infrastruktur: Die Strasse nach Bandrefam ist geteert und so befestigt, dass sie nicht mehr ausgewaschen wird. Alle bewohnten Häuser verfügen über einen Zugang zu Strom und Trinkwasser, Toilettenanlage und einer Kochstelle ohne offenes Feuer im Haus.

# Strategische Ziele bis 2025

## Finanzen

Gelder für Projekte in Bandrefam werden in Europa und/oder Kamerun generiert.

Projekte werden nach einer definierten Priorisierung und Budgetzuteilung finanziert.

Mikrokredite werden nach den wirtschaftlichen Erfolgsaussichten vergeben, wobei die Gesamtsumme an Mikrokrediten plafoniert ist und die Vergabe von neuen Krediten abhängig von den jeweiligen Rückzahlungen ist.

Die von Shya Lou angestellten Mitarbeitenden erhalten ihr Lohnzahlungen regelmässig.

# Strategische Ziele bis 2025

## Bildung, Sport, Kultur 1

Die Lehrerinnen und Lehrer fühlen sich wohl an der Schule und sind motiviert, den Unterricht laufend zu verbessern.

Sie identifizieren sich mit der Schule und dem Gemeindeleben und sind motiviert, das zu zeigen und zu leben. Sie vermitteln einen Unterricht, der die Schülerinnen und Schüler zu selbständigem Lernen, Denken und Handeln hinführt.

Die Schülerinnen und Schüler gehen gerne zur Schule und sind stolz auf ihre Leistungen. Sie werden entsprechend ihrer Fähigkeiten gefördert und gefordert.

Die Kinder erhalten an allen Schultagen eine warme, ausgewogene Mahlzeit

# Strategische Ziele bis 2025

## Bildung, Sport, Kultur 2

Die sportlichen Freizeitangebote wecken Freude an der Bewegung und stärken das Selbstbewusstsein.

Handwerkliche Freizeitangebote fördern die motorischen und feinmotorischen Fähigkeiten und das Selbstbewusstsein.

Weiterbildungsangebote tragen zur Wissensvermehrung und Stärkung der Ausdrucksmöglichkeiten bei und die eigenen Talente werden erkannt.

Kulturelle Angebote wecken das Bewusstsein für die eigenen Traditionen.



# Strategische Ziele bis 2025

## Gesundheit 1

Die medizinischen Vorsorgeprogramme beinhalten bei den Risikogruppen die regelmässige Blutdruck- und Augenkontrolle.

Eine Alkoholpräventionskampagne klärt über die Probleme eines übermässigen Alkoholkonsums auf.

Das Trinkwasser ist für alle in ausreichender Menge vorhanden und der Zugang sichergestellt. Es wird mindestens zwei Mal jährlich untersucht.

# Strategische Ziele bis 2025

## Gesundheit 2

In der Schule wird zwei Mal jährlich eine Zahnreinigungsinstruktion angeboten.

Eine ausreichende Anzahl an Toilettenanlagen verhindert fäkale Kontaminationen.

Der Zugang zur medizinischen und zahnmedizinischen Grundversorgung ist für alle erschwinglich. Ein Fonds federt Härtefälle ab.

# Strategische Ziele bis 2025

## Gewerbe

Der Bedarf an Gewerbebetrieben ist bekannt und fehlende Betriebe werden angesiedelt.

Die Betriebe bilden junge Menschen aus.

Die Handelsbetriebe haben ein Angebot, das die lokalen Bedürfnisse abdeckt.

Eine Tourismusstrategie wird erarbeitet, die den Zielsetzungen des sanften Tourismus nicht entgegenläuft

# Strategische Ziele bis 2025

## Landwirtschaft, Permakultur 1

Landwirtschaftsflächen, die mehr als ein Jahr nicht bewirtschaftet werden, dürfen nach Absprache mit dem König bewirtschaftet werden.

Shya Lou betreibt keinen Ackerbau im herkömmlichen Sinn, sondern verpflichtet sich der Permakultur.

Die Erträge aus Permakultur und soweit vorhanden anderer Anbaumethoden dienen der Selbstversorgung, der regionalen Vermarktung und dem Export getrockneter Qualitätsprodukte.

# Strategische Ziele bis 2025

Mit Weiterbildungskursen und praktischem Arbeiten wird das Wissen an die Zielgruppen stufengerecht weiter vermittelt.

Für die Trockenperioden steht Wasser in ausreichender Menge in geeigneten Wasserspeichern zur Verfügung.

# Strategische Ziele bis 2025

## Landwirtschaft, Viehwirtschaft 1

Der Schweinebestand im Produktionsrayon ist gesund.

Zucht, Mast und Fütterung sind auf dem aktuellen Stand.

Eine Futtermittelmühle garantiert das richtige Futter.

Ein Schlachtbetrieb erlaubt eine hygienische Schlachtung.

Ein Fleischverarbeitungsbetrieb erlaubt die Produktion von Fleischwaren, die erfolgreich abgesetzt werden.

# Strategische Ziele bis 2025

Eier- und Pouletproduktion sind auch im kleinen Rahmen gewinnbringend.

Die Produktion von Fischen im Grossteich ist erfolgreich umgesetzt.

Ein Konzept für die Zucht und Haltung von Rindvieh wird erarbeitet.

Die Betriebe werden in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung gefördert.

# Strategische Ziele bis 2025

Die Imkerinnen und Imker sind in einer Kooperative organisiert.

Die Imkerei wird durch Grundkurse laufend gefördert. Die Imkerinnen und Imker verfügen über das notwendige Wissen der Völkervermehrung und der hygienisch einwandfreien Honiggewinnung und Vermarktung.



# Strategische Ziele bis 2025

## Infrastruktur 1

Stromversorgung: Alle bewohnten Häuser verfügen über eine Stromzugang (ab Leitung oder durch Solarenergie).

Die Energieversorgung soll dezentral, autark und untereinander vernetzt sein.

Trinkwasser: Die Versorgung mit Trinkwasser ist für das ganze Dorf gewährleistet. Das Leitungsnetz ist sicher und die Trinkwasserqualität entspricht den gesetzlichen Anforderungen.

# Strategische Ziele bis 2025

## Infrastruktur 2

Hygiene: Alle Dorfbewohner haben Zugang zu einer Toilettenanlage.

Es gibt keine Häuser mit einer offenen Feuerstelle in der Küche.

Kehricht wird zentral gesammelt und umweltverträglich entsorgt.

Die Fäkalien aus den Toilettenanlagen werden aufgearbeitet, sei es zu Dünger oder Energie in Form von kleinen Biogasanlagen.

Internet: Kontrollierter Zugang zum Internet ist für alle Bewohner in Bandrefam möglich. Er dient dem Austausch und der Wissensvermehrung. Kurse unterstützen und erklären diese Möglichkeiten.

# Strategische Ziele bis 2025

## Gebäude

Architektur der zu bauenden Häuser ist etabliert.

Die Gebäude werden ökologisch betrieben und integrieren sich in die Site de Permacultur.

Die Bauweise mit den einheimischen verfügbaren Materialien ist erlernt.

Lokales Bauhandwerk ist etabliert und wird mit 'best practice' ständig verbessert.

Gemeinsam Häuser bauen ist selbstverständlich.

Die Kosten für den Hausbau sind bekannt.

Die Site ist gebaut.

# Strategische Ziele bis 2025

## Komplementärenergie

Nutzung, Herstellung und Vertrieb des 'Clean Photon' Wasserdesinfektion- Kollektors.

Eigennutzung, Produktion und Vermarktung des Tropengewächshaus mit aktivem PAR Filter.

Eigennutzung, Produktion und Vermarktung des Leichtbautrockner mit Wasserrückgewinnung.

Bau und Inbetriebnahme eines multifunktionalen EPG-Solabundance Systemes zur simultanen Produktion von Strom, Kälte, (Koch-)Wärme, Wasser und Pflanzen.

# Operative Ziele bis 2025

## Führung

2020

Das Leitbild wird mit Bandrefam abgestimmt und verabschiedet.

Die Führungsebenen und Handlungsfeldverantwortlichen werden benannt.

Die Schnittstellen zu den Behörden werden definiert und die verantwortlichen Personen benannt.

2021

Regelmässige Arbeit gemäss Strategieplan.

# Operative Ziele bis 2025

## Finanzen

2020

Verantwortliche Person bezeichnen.

Konzept zur nachhaltigen Mittelbeschaffung erarbeiten.

Budgetplanung, Buchhaltung und Projektumsetzungen überwachen.

2020 und ff:

Vergabe von Mikrokrediten, Projektfinanzierungen und Projektabwicklungen überwachen.

Lohnzahlungen und Vergütungen an Dritte sicherstellen und überwachen.

# Operative Ziele bis 2025

## Bildung 1

Für die Lehrpersonen:

Mittels Workshops werden den Lehrpersonen jährlich Inputs zu folgenden Themenkreisen gegeben:

Didaktik:

- Entwicklungspsychologie
- Lernfluss-Schritte (Wie lernen Kinder und Jugendliche)

Methodik:

- Unterrichtsformen, die zur Selbständigkeit führen
- Einfachste Unterrichtsmethoden zur Förderung sprachlicher und mathematischer Fähigkeiten.

# Operative Ziele bis 2025

## Bildung 2

Für die Schülerinnen und Schüler:

Es werden Lerninhalte erarbeitet, die einen Zusammenhang zur Realität der Schülerinnen und Schüler und der kamerunischen Kultur haben.

Ihre künftigen Tätigkeiten in Landwirtschaft und handwerklichen Berufen werden besonders berücksichtigt.



# Operative Ziele bis 2025

## Sport 1

2020 u ff:

Sportprogramme für Jugendliche und Kinder werden definiert.

Dabei werden auch speziell auf Mädchen abgestimmte Programme entwickelt.

Für die Kinder sollen Spass am Sport, verantwortungsvolles Handeln und Förderung des Gemeinschaftsgefühls im Vordergrund stehen.

# Operative Ziele bis 2025

## Sport 2

2020 u ff:

Durch gemeinsame Trainings wird den Trainern Inputs in den Bereichen Aufbau einer Trainingseinheit (Aufwärmen, Übungen, Spiel), Prävention von Verletzungen und Motivation und Spass am Spiel gegeben.

Dabei wird die Methodik der praktischen Trainingseinheiten unter Aufsicht und der theoretischen Inputs (gestützt auf J+S Unterlagen) angewandt.

# Operative Ziele bis 2025

## Kultur 1

2020 u ff:

Freizeitangebote in den Bereichen Informatik, Handwerk und Gestaltung werden entwickelt.

Die in Bandrefam und Umgebung vorhandenen gelebten Traditionen werden zusammengetragen und inventarisiert.

2021:

Mindestens je ein Freizeitangebot in den Bereichen Informatik, Handwerk und Gestaltung wird für Kinder, Jugendliche und Erwachsene angeboten.

Es wird ein Konzept entwickelt, wie die Traditionen bewahrt und gefördert werden können.

# Operative Ziele bis 2025

## Gesundheit

2020: Gesundheitsprogramme definieren und Kosten abschätzen.

Zahnreinigungsinstruktionen vertraglich regeln und umsetzen.

Mit dem Infrastrukturverantwortlichen die Wasserversorgung analysieren und Massnahmenplan erarbeiten.

2021: Start Umsetzung Gesundheitsprogramme

Untersuchung des Trinkwassers vertraglich regeln und umsetzen.

Mit dem Infrastrukturverantwortlichen den Bedarf an Toilettenanlagen erfassen und Massnahmenplan erarbeiten.

# Operative Ziele bis 2025

## Gewerbe

2020: Erfassen, was für Gewerbe- und Handelsbetriebe in Bandrefam vorhanden sind.

Feststellen was für Gewerbe- und Handelsbetriebe fehlen.

Arbeitsplatzpotenzial abschätzen.

Massnahmenplan zur Ansiedelung von Gewerbe- und Handelsbetrieben erarbeiten.

2021: Start Umsetzung Massnahmenplan zur Ansiedelung von Betrieben.

Tourismuskonzept entwerfen (was für Tourismus mit welchen Infrastrukturen in welchem Zeitplan)

# Operative Ziele bis 2025

2020 u ff:

Brachliegende fruchtbare Ackerflächen werden laufend erfasst und dem König gemeldet, damit diese bewirtschaftet werden können.

2021:

- Erweiterung der Sites (zusätzliche ca. 8 ha): Kulturplanung 1.5ha Waldgarten gepflegt, weitere 3ha Waldgarten gepflanzt (auf Site + 10 Testflächen im Dorf)
- Produktion und Vermarktung von solargetrockneten Produkten (mind. 2)
- Regenerativer Kakao: Lancierung Produktion und Vermarktung regenerativ produzierter Kakao (Ziel mind. 20 Produzierende mit 10ha nehmen teil)
- Diplomlehrgang Permakultur: Weiterführung (1. / 2. Jahr)

# Operative Ziele bis 2025

2022:

- Erweiterung der Sites: Pflanzung Lebendhag, Feuerschneise, Viehzugschneise zur Sicherung,
- 4.5ha Waldgarten 1- bis 2jährig gepflegt, weitere 3ha Waldgarten gepflanzt (auf Site + 20 Testflächen im Dorf)
- Produktion und Vermarktung von solargetrockneten Produkten (mind. 4)
- Regenerativer Kakao: Unterhalt der Kulturen, Kontrolle der Richtlinien
- Regenerativer Kaffee: Lancierung Produktion und Vermarktung regenerativ produzierter Kaffee (Ziel mind. 20 Produzierende mit 10ha nehmen teil)
- Diplomlehrgang Permakultur: Weiterführung (2. / 3. Jahr)

# Operative Ziele bis 2025

2023:

- 7.5ha Waldgarten 1- bis 3jährig gepflegt, weitere 3ha Waldgarten gepflanzt (auf Site + Testflächen)
- Produktion + Vermarktung (mind. 6 Produkte)
- Regenerativer Kakao: erste zertifizierte Ernte, Export erster Container 20' nach CH, EU
- Regenerativer Kaffee: Unterhalt Kulturen, Kontrolle der Richtlinien
- Diplomlehrgang Permakultur: Abschluss (3. Jahr), Diplomfeier, Einrichtung Beratungs- und Zertifizierungsstelle für regenerative Landwirtschaft



# Operative Ziele bis 2025

2024:

- 10.5ha Waldgarten 1- bis 4jährig, weitere 3ha Waldgarten gepflanzt
- Regenerativer Kakao: Erweiterung der Produktion mit weiteren Produzierenden (mind. 30ha)
- Regenerativer Kaffee: erste zertifizierte Ernte, Export erster Container 20' nach CH, EU
- 2. Diplomlehrgang Permakultur: 3jährig, mit verstärkter regionaler und nationaler Beteiligung, mit Testflächen in anderen Gemeinden.

# Operative Ziele bis 2025

## Landwirtschaft, Viehwirtschaft 1

2020: Dissertation Wurstwaren

Implementierte Diagnostik an der UdM

2021: Schlachthof betriebsbereit

Konzept Fischproduktion ist entwickelt

Konzept kleinbäuerliche Eier- und Pouletproduktion entwickelt

2022: Provenderie betriebsbereit

Ausbildung Metzger und regelmässige Schlachtungen

Fleischverarbeitungsbetrieb betriebsbereit

Konzept für die Rindviehhaltung und Verwertung entwickelt.

# Operative Ziele bis 2025

Landwirtschaft, Viehwirtschaft

2023: Ausbildung Metzger und Produktion von Charcuterie

2020 und ff: Ausbildung Landwirte in Schweinezucht, -mast, -fütterung  
Biosicherheitsmassnahmen.

# Operative Ziele bis 2025

2020:

- Gründung einer Kooperation von Imkerinnen und Imkern.
- Organisation von Weiterbildungsveranstaltungen zum Thema Produktion und Vermarktung.

2020 u. ff:

- Grundausbildung von Imkerinnen und Imkern.
- Weiterbildungen zu den Themen Völkervermehrung, Honiggewinnung und Hygiene, Krankheiten, Standort, Beschaffung resp. Selbstkonstruktion von Hilfsmaterialien/Werkzeug wie Kastenbau, Schleier, Raucher

# Operative Ziele bis 2025

## Infrastruktur 1

2020

- Stromversorgung Häusern weiterausbauen (Material nachliefern)
- Planung Stromverteilung Gewerbe- und Tourismusbetriebe CEIBA (Diplomarbeit Sommer Techniker Elektrotechnik HF)
- Konzept «Nachhaltiges Kochen» Phase 2 umsetzen
- Fäkalienaufbereitung und Querschnittsfunktionen «Nachhaltiges Kochen» und «Permakultur» als Konzept ausarbeiten lassen (Bachelor-/Masterarbeit Agrarwissenschaften, Universität Hohenheim)
- Kehrrichtentsorgung Konzept erarbeiten

# Operative Ziele bis 2025

## Infrastruktur 2

2021

- Planung und Beginn Umsetzung Toilettenanlagen Dorf
- Konzept zu Wasserversorgung Dorf erarbeiten
- «Nachhaltiges Kochen» im Dorf etablieren
- Stromversorgung in Häuser umgesetzt
- Beginn Umsetzung Stromverteilung Gewerbe- und Tourismusbetriebe CEIBA
- Kehrrentsorgung Umsetzung
- Internetkaffee und Internetkurse im Angebot

# Operative Ziele bis 2025

## Infrastruktur 3

2022

- Toilettenanlagen im Dorf gebaut
- Wasserversorgung in Umsetzung
- «Nachhaltiges Kochen» im Dorf weiter ausbauen
- Keine offenen Feuerstellen in den Häusern
- Stromverteilung Gewerbe- und Tourismusbetriebe CEIBA betriebsbereit (siehe Ziele Viehwirtschaft)

# Operative Ziele bis 2025

## Gebäude

2020: Raumprogramm und Bauprojekt ist genehmigt

2021: Baubeginn

2021 – 2025:

Realisation Bauprojekt

Mit den Bauarbeiten lokales Handwerk stützen und etablieren



# Operative Ziele bis 2025

## Komplementärenergie

2020 bis 2022

- Bau der Testanlagen 'Clean Photon' , Tropengewächshaus mit aktivem PAR Filter, Leichtbautrockners und des EPG-Solabundance System.
- Technische, organisatorische Vorbereitung für Bau und Vertrieb.
- Aufbau eines 'Technorama Africain' mit einfachen (Schulhof-) Experimenten zur Solar und Umwelttechnik.
- Enge Kooperation mit der 'Université des Montagnes'.